

産経新聞

平成19年(2007)日刊23164号

5/17 [木]



産業経済新聞(サンケイ)
THE SANKEI SHIMBUN

発行所 ©産業経済新聞大阪本社 2007
〒556-8660 大阪市浪速区湊町2-1-57
☎ 大阪(06)6633-1221(大代表)

大学では
教えてくれない
経営論
社員の経営者意識が持続的成長へ
小笹公也 著
「オール2」から、**特選の第二弾!!**
1,000億企業のオーナーに!
元中卒・プロボクサー経営者
語るメッセージ
オンテックスグループは、
第二の成長期へ!
ONTECS GROUP
ONTECS GROUP
ONTECS GROUP

リフトホーム業、オンテックス(大阪市)の小笹公也会長兼CEOはこのほど、『大学では教えてくれない経営論』写真を出版した。経済界、1500円。
小笹氏は、17歳で塗装職人になり21歳で独立。愛車を売って得た中古のライトバン1台と40万円の資金からスタートし、年商113

オンテックス・小笹会長が経営本

億円企業を築いた。44歳の現在までの半生をもとに、経営の持論を展開している。

第1章「先を読む経営」から始まり「若者の発想を活かす経営」と続き、最終の第5章で「社会と共生する経営」を語っている。経営に大切なのは、柔軟な発想であり、取引先や消費者への感謝であることが、本書から浮き彫りになる。

小笹氏は昨年、働きながら同志社大学商学部も卒業。「目標をきちんと立て、一生懸命に汗を流せば夢は必ず達成されることを、今の若者に訴えたい」と話している。